



Originál, nebo jen podobný název? Co se skutečně skrývá za známými českými potravinami

Pražská šunka, Olomoucké tvarůžky, Třeboňský kapr nebo Valašský frgál. Některé názvy potravin jsou tak známé, že si pod nimi okamžitě představíme konkrétní chuť, místo nebo způsob výroby. Ne každý ale ví, že některé z nich chrání evropská pravidla. Co tedy vlastně kupujeme, když sáhneme po výrobku s takovým názvem?

Představte si, že máte chuť na pořádný valašský frgál. V obchodě najdete několik podobných koláčů a vybíráte podle ceny, vzhledu nebo názvu. Na první pohled nemusí být rozdíl velký. U chráněných názvů ale nejde jen o to, jak výrobek vypadá nebo chutná, za registrovaným názvem se skrývají konkrétní pravidla, která musí výrobek splňovat. Právě proto má evropský systém chráněných označení pro spotřebitele praktický význam. Pokud je název potraviny registrován jako Chráněné označení původu, Chráněné zeměpisné označení nebo Zaručená tradiční specialita, výrobek musí odpovídat stanovené specifikaci. Když budeme pokračovat v našem příkladu, u Valašského frgálu je podstatné spojení s regionem. Stejně je tomu například u Olomouckých tvarůžků, Třeboňského kapra, Hořických trubiček nebo Pardubického perníku. Nejde tedy pouze o libovolné pojmenování výrobku, registrovaný název je chráněný a výrobek s tímto názvem musí odpovídat stanoveným pravidlům.

Ještě těsnější vazbu na konkrétní místo mají výrobky s označením Chráněné označení původu, například Věstarská cibule nebo Český kmín jsou spojené s konkrétním zeměpisným prostředím a jejich výroba, zpracování a příprava probíhají ve vymezeném území podle stanovených pravidel. A pak jsou tu potraviny, u nichž hraje hlavní roli tradice. Zaručená tradiční specialita neznamená, že výrobek musí pocházet z jednoho konkrétního regionu. Chrání jeho tradiční charakter, například tradiční suroviny, složení nebo způsob výroby. Do této skupiny patří například Pražská šunka nebo Tradiční Špekáčky.

Co to tedy znamená pro nás spotřebitele při běžném nákupu? Především to, že chráněný název není jen hezky znějící pojmenování. Pokud výrobek nese registrovaný název, musí splňovat pravidla, která jsou s ním spojená. Evropská ochrana zároveň brání tomu, aby byl chráněný název neoprávněně používán, napodobován nebo zneužíván. To je důležité i ve chvíli, kdy člověk vybírá mezi podobnými výrobky. Potravina bez chráněného označení nemusí být špatná nebo nekvalitní. Jen nemůže automaticky používat registrovaný název a těžit z pověsti, která je s ním spojená.

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však názory a stanoviska autorů a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo orgánu poskytujícího podporu. Evropská unie ani orgán poskytující podporu za ně nenesou odpovědnost.

www.slunicka kvality.cz



KAMPAŇ FINANCOVANÁ
S PODPOROU
EVROPSKÉ UNIE

EVROPSKÁ UNIE PODPORUJE KAMPAŇ
ZAMĚŘENÉ NA PROPAGACI ZEMĚDĚLSKÝCH
PRODUKTŮ VYSOKÉ JAKOSTI





A praktická rada, jak takový originál poznat? Pomoci mohou „Sluníčka kvality“, příslušná loga upozorňují na to, že výrobek patří do některého z evropských režimů ochrany s registrovaným názvem. Příště, až budete při nakupování vybírat mezi několika podobnými výrobky, zkuste se podívat nejen na cenu a obrázek na obalu. U některých potravin se vyplatí vědět, co přesně znamená jejich název.

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však názory a stanovisky autorů a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo orgánu poskytujícího podporu. Evropská unie ani orgán poskytující podporu za ně nenesou odpovědnost.

www.slunicka kvality.cz



KAMPAŇ FINANCOVANÁ
S PODPOROU
EVROPSKÉ UNIE

EVROPSKÁ UNIE PODPORUJE KAMPAŇ
ZAMĚŘENÉ NA PROPAGACI ZEMĚDĚLSKÝCH
PRODUKTŮ VYSOKÉ JAKOSTI

